

**Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение  
«Средняя школа № 1 имени И.И. Марьина»**

623300, Свердловская область, г.Красноуфимск, ул.Октября, 16,  
тел.8(343)9475811, e-mail: [523101d@mail.ru](mailto:523101d@mail.ru) сайт: <http://22198.ru/>

Принята  
на педагогическом совете  
МАОУ СШ №1  
Протокол № 1 от «30» августа 2022 г.

УТВЕРЖДЕНО:

Директор МАОУ СШ № 1

С.В. Захарова

Приказ № 247 от «31» августа 2022 г.



**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа  
социально-гуманитарной направленности  
«Брендбук и визуал – одна из эффективных практик формирования и  
оценки креативного мышления у школьников»**

Возраст обучающихся: 14 – 17 лет

Срок реализации: 1 год

*Автор – составитель:*

Сафонова Анастасия Алексеевна,

педагог дополнительного образования

## РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК

- 1.1. Пояснительная записка.....
- 1.2. Учебный (тематический) плана .....
- 1.3. Содержание учебного (тематического) плана.....
- 1.4. Планируемые результаты.....

## РАЗДЕЛ 2. КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО – ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ

- 2.1 Условия реализации программ.....
- 2.2 Форматы аттестации и оценочные материалы .....
- 2.3. Список литературы .....

.

## РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК

### 1.1. Пояснительная записка

*Направленность программы:* художественно-эстетическая.

*Актуальность программы.*

Дополнительная общеобразовательная программа «Становление личности подростка через Brandbook и Visual» является авторской (далее – Программа) и составлена на основании Федерального закона от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».

Стремительно меняющиеся условия современной жизни требуют от человека умения им соответствовать, поэтому каждая личность должна уметь реализовывать себя в разнообразных жизненных ситуациях и видах деятельности.

Для достижения жизненного успеха немаловажную роль играет мода, чувство стиля, умение «преподнести» себя обществу, умение научиться реализовать себя через призму визуала, эстетики. Становиться более уверенным, развивать важные для личности психофизические, эмоциональные, интеллектуальные и нравственные качества.

Визуал, стиль эстетика мода, моделлинг, фотопозирование, мышление – самый тонкий, верный и безошибочный показатель отличительных признаков общества, маленькая частица человека, мыслей, образа жизни, занятий, профессий.

Эстетическое восприятие себя и всех происходящих событий вокруг мода, стиль – это определенный образ жизни, который позволяет человеку чувствовать себя комфортно в различных условиях. К гармоничному и целостному образу человека относятся: одежда определенного стиля, правильная осанка, красивая походка, грамотно выполненный макияж и прическа, соответствующие его образу и роду деятельности, так же правила хорошего тона. Приобрести подросткам вышеуказанные качества, знания, умения, навыки призвана помочь программа «Становление личности подростка через Brandbook и Visual». Искусство стиля, эстетики, визуальной составляющей образа дается подросткам не вдруг, это результат возможен при условии приложения старания.

Актуальность данной программы продиктована возможностью осознать себя как гармоничную личность, выявить свои сильные стороны, и умение применить и развить эти способности для своего дальнейшего как профессионального, так и личностного роста.

Новизной данной программы состоит в ее предназначении – развитие у учащихся кругозора, получение новых знаний о современных тенденциях в изменении мышления, углубления внутрь себя, научиться понять «Кто я? Что я могу? Кем я хочу стать?», а так же новые тенденции в области моды, искусства, моделлинга, фотопозирования, социальных сетей. Очень важно дать понять обучающимся, что любая деятельность – это труд, будь то интеллектуальный, творческий поиск, эксперимент, или демонстрация и

показ готовых изделий. И труд этот должен приносить радость и чувство удовлетворения.

Отличительной особенностью образовательной программы является интегративный характер содержания. Программа включает изучение следующих направлений деятельности: «Искусство дефиле», «Основы стиля», «Мышление», «Личность и ее типы», «Этикет модели», «Фототренинг», «Моделлинг», «Фотопозирование», «Визуальная концепция», «Основа визажа», «Мода прически», «Современная мода», «Эстетика», «Социальные сети».

Введение взаимодополняющих предметов, объединенных единой целью, позволяет обучающимся по данной программе раскрыть свои способности, как в процессе творческого освоения знаний, так на подиуме или на сцене. Помимо возможности получения допрофессионального образования, реализация образовательной программы позволяет осуществлять социокультурную ориентацию подростков в разнообразном мире культуры, опираясь на следующие принципы:

- принципы гуманистической педагогики, которые предполагают воспринимать ребенка как субъект своей образовательной деятельности, как полноценного участника образовательного процесса;

- принципы природосообразности и культуросообразности, которые учитывают возрастные особенности детей и социальные запросы общества на данный вид деятельности;

- принцип создания ситуации успеха – обеспечение условий, способствующих самоопределению, саморазвитию, формированию адекватной самооценки личности.

Важным составляющим реализации комплексной программы является участие обучающихся в показах, демонстрация моделей одежды (функция социализации), организация общения (коммуникативная функция), создание атмосферы хорошего, радостного настроения (функция психофизической разрядки), освоение полезных новых знаний о модных тенденциях к в стиле, так и в фотомоделлинге, социальных сетях, позитивном контенте (информационная функция), развитие стремления «нарядиться» и грамотно творить и создавать стиль, визуал, эстетику, формировать психологическую составляющую внутреннего «мира» личности, создавать себя и свой стиль (воспитательная функция).

Большое количество времени уделяется практическим работам. В тематический план дополнительной общеразвивающей программы включены встречи с фотографом, стилистом, коучем (психологом), визажистом нашего города (либо Екатеринбург по-возможности офлайн/онлайн);

#### *Цель:*

- формирование основ и создание условий для развития гармоничной, социально значимой личности посредством приобщения к основам искусства распаковки личности, моды, стиля, фотосъемки, фотопозирования, а также выполнения учебно-исследовательской и проектной деятельности.

*Задачи:*

*Обучающие:*

- формирование основ представления и умений в сфере информационных коммуникаций, навыков, работы с разнообразными видами и источниками информации;
- формирование компетенции в области создания информационных продуктов и наполнения их тематическим содержанием;
- овладение навыками работы со специальными программами по работе с видео и фото;
- формирование чувства стиля, умение грамотно и четко решать поставленные задачи;
- формирование умения естественного и свободного сценического движения, при демонстрации образа в условиях импровизации;
- обучение в создании брэндбука;
- формирование навыков самостоятельной и коллективной работы;

*Развивающие:*

- развитие художественно – эстетического вкуса, творческого, позитивного отношения к себе, окружающему миру;
- развитие зрительного восприятия воспитанников, фотографического видения, композиции. На основе интереса подростков к фотографии развить духовный мир воспитанников, сформировать у них потребность в самосовершенствовании и создавать условия для реализации их творческих возможностей;
- развитие компетенции учащихся в области использования коммуникационных технологий;
- развитие умений и навыков личностного и профессионального самоопределения учащихся;
- развитие творческих способностей учащихся в процессе проектно-исследовательской деятельности, познавательного интереса и способностей на основе включенности в активную познавательную деятельность.

*Воспитательные:*

- воспитание эстетического отношения к своему внешнему облику;
- воспитание умения социального взаимодействия со сверстниками и взрослыми при различной совместной деятельности;
- развитие творческих способностей учащихся в процессе проектно-исследовательской деятельности, познавательного интереса и способности на основе включенности в активную познавательную деятельность;
- воспитание подростков в атмосфере сотрудничества, доверия;
- обеспечение педагогических условий для развития личности обучающихся с учётом его возрастных особенностей и способностей.

*Адресат программы:* программа рассчитана на обучающихся системы дополнительного образования в возрасте 8 – 11 класс.

*Срок освоения программы:* 1 учебный год.

*Режим, периодичность, продолжительность занятий:* периодичность занятий - 2 раза в неделю по 2 академических часа, продолжительность одного занятия (академического часа) – 40 минут. Число обучающихся от 2 до 15 человек.

*Форма обучения:* очная.

*Объем программы:* 72 академических часа в год (практические занятия чередуются с теоретическими)

*Виды занятий:* беседа, викторина, творческая встреча, практические занятия, защита проектов, деловая игра, экскурсии, встречи с экспертами.

*Уровень программы:* традиционная.

## 1.2 Учебный (тематический) план

№ п/п	Темы занятия	Количество часов			Форма аттестации
		Всего	Теория	Практика	
<i>Модуль 1 Мышление</i>	<p><b>Блок 1. «Введение и работа с мышлением».</b></p> <p>Темы:</p> <p>1. Что такое мышление.</p> <p>2. Дерево целей</p> <p>3. Как правильно формировать свои цели (2 часа)</p> <p>4. Колесо баланса</p> <p>5. Желание равно цель.</p> <p>6. Карта желаний (2 часа)</p> <p>7. Страхи,</p> <p>8. Как избавиться от страхов.</p>	8	4	4	<p>Беседа, анкетирование, лекция, прослушивание аудиофайлов и просмотр видеоуроков</p> <p>Проекты (работа в группе, каждая группа готовит один проект)</p> <p>«Что такое самооценка? Что она нам дает? Как определить свою самооценки?»</p> <p>«Внутренние качества. Как научиться признавать свои заслуги, видеть успехи и хвалить себя».</p> <p>«Карта желаний: твой путь к достижению целей».</p> <p>Творческая работа: «Карта желаний: постановка и пути реализации поставленных целей»</p> <p>(индивидуальная работа)</p> <p>Обобщение результатов работы, представление</p>

<p><b>Модуль 2</b> <b>Его</b> <b>величество</b> <b>brandbook</b></p>	<p><b>Блок 2. Личность через призму ассоциаций</b></p> <p>2.1.Что такое brandbook, его ценность.</p> <p>2.2.Личность (личный бренд), типы личности.</p> <p>2.3.Работа с подсознанием</p> <p>2.4.Сильные стороны и таланты человека</p> <p>2.5.2.4. Ассоциации (анкетирование). Архетипы (по выбору).</p> <p>2.6.Разбор ассоциаций.</p> <p>2.7.Что такое тест (эссе человека о самом себе).</p> <p>2.8.Психология цвета и как это влияет на принятие решений.</p> <p>2.9. ДНК личности.</p> <p>2.10. Личный бренд: Ядро деятельности. Дополнительно к бренду. Ритуалы, козыри внешности, ресурсы, позиционирование. Уникальность личного бренда, ценности личного бренда, продукты личного бренда.</p> <p><b>Блок 3. Стиль.</b> <b>Навыки работы со стилем.</b> <b>Стилистические приемы, которые формируют личный бренд</b></p> <p>3.1. Что такое стиль. Определение подтона, цветотипа и контраста внешности Температура цвета (схема): холодные и теплые цвета</p> <p>3.2. Типы фигур</p>	14	7	7	<p>проектов</p> <p>Беседа, работа в паре, защита проекта</p> <p>Проекта, анкетирование. Защита проектов (на выбор):</p> <p>«ДНК бренда «CHANEL»</p> <p>«ДНК бренда «VERSACE»</p> <p>«ДНК бренда «DIOR»</p> <p>«Архетипы персонажей»</p> <p>«Психология цвета. Значение цвета в жизни человека».</p> <p>«Психология цвета. Воздействия на чувства и поступки».</p> <p>Теоретическое занятие по макияжу: основы макияжа, выбор косметики. Практический урок по макияжу: естественный макияж.</p> <p>Практический урок по макияжу: смоки айз. Создание вечернего макияжа самостоятельно.</p> <p>Практическое занятие по макияжу: яркие губы и создание стрелок.</p>
--	---	----	---	---	--



	<p>(примеры силуэтов под каждый тип), их характеристика.</p> <p>3.3. Вектор стиля. Примеры силуэтов под каждый стиль. Характеристика</p> <p>Выбор локаций в векторе под каждый стиль. Вдохновляющие личности по стилю (для чего это нужно).</p> <p>3.4. ДНК стиля.</p>				<p>Создание укладки (теоретическое занятие). Выбор косметики для создания укладки.</p> <p>Практическое задание по созданию укладок волос средней длины.</p> <p>Практическое занятие по созданию укладок: пучки, высокие хвосты и другие сборки волос.</p> <p>Практическое занятие по созданию укладок для длинных волос.</p> <p>Макияж (практика приглашенный спикер).</p>
<b>Модуль 4 Маркетинг</b>	<p><b>Блок 4. Маркетинг социальных сетей</b></p> <p>4.1. От точки «А» к точке «Б». Аватар – логотип бренда. Шапка профиля – УТП (уникальное торговое предложение). Точка Б.</p> <p>4.2. Позиционирование. Направление монетизации. Варианты монетизации. Цветовое решение аккаунта (основные и акцентные цвета). Примеры работ с акцентными цветами.</p> <p>4.3. Stories. Виды цепляющих заголовков. Принципы контента.</p> <p>4.4. Целевая аудитория.</p> <p>4.5. Боли, выгода, возражения, информационное</p>	6	3	3	<p>Беседа, представление проектов, выполнение тренировочных заданий</p>

	<p>заявление.</p> <p>4.6. Мудборд (стратегический и практический). Пошаговый алгоритм.</p>				
<b><u>Модуль 5.</u></b>	<p><b>Блок 5.</b> <b>Фотомоделинг</b> 5.1. Виды съемок. 5.2. Бьюти - съемка. 5.3. Фэшн – съемка. 5.4. Категории моделей. 5.5. Лицо и улыбка. 5.6. Позирование с руками. 5.7. Позирование с ногами. 5.8. Позы при позировании 5.9. Эмоции (форма – тренинг). 5.10. Как справиться с волнением 5.11. Трендовые идеи съемок. 5.12. Основы фотопозирования в студии 5.13. Основы фотопозирования на улице. 5.14. Походка. 5.15. Модель будущего.</p>	15	7	8	<p>Представление проектов Обобщение результатов работы, выполнение тренировочных заданий</p> <p><u>Темы проектов:</u></p> <p>Эстетика моделинга.</p> <p>Конкуренция и модельный бизнес.</p>
<b><u>Модуль 6.</u></b> Визуал брендинг. Погружение в мир визуала.	<p><b>Блок 6.</b> <b>Визуализатор – новая профессия нашего времени.</b> 6.1. Что такое визуал. 6.2. Кому нужен визуал. 6.3. Профессии в сфере визуал 6.4. Продающий визуал и целевая аудитория 6.5. Что такое брифинг клиента, для чего это нужно. 6.6. Что такое единый стиль. Виды и стили визуалов</p>	23	10	13	<p>Представление проектов Обобщение результатов работы, выполнение тренировочных заданий.</p> <p>Темы для проектов (на выбор):</p> <p>Кадр, раскладки в стиле лайф-стайл и фото "в моменте".</p>

	<p>(минимализм стиль, парижский стиль, экстравагантный стиль.</p> <p>6.7. Как составлять грамотно визуал (схемы визуала, воздух, приложения, ошибки в визуале. Визуальная концепция и ее разработка)</p> <p>6.8. Цвет и свет в визуале (психология цвета. Цветовые схемы. Примеры использования).</p> <p>6.8. Съемка. Что такое правильное фото для соцсетей и в чем их секрет, технические нюансы</p> <p>6.10. Насмотренность, референсы и локации (что такое насмотренность и как ее развивать, moodbord b референсы. Что это и как с ними работать).</p> <p>6.11. Техническое задание для съемки</p> <p>6.12. Принципы общения с потенциальным клиентом</p> <p>6.13. Композиция в фотографии. Кадрирование. Свет в съемке.</p> <p>6.14. Обработка. Принципы обработки. Изменение цвета на фото.</p> <p>6.14. Тренды в визуале (откуда возникают тренды, основные тренды в визуале, как использовать тренды в разных видах аккаунта).</p>				<p>Вдохновение и тренды в социальных сетях, стиль и тренды.</p> <p>Секреты актуальной обработки фото и видео.</p> <p>Визуал. Насмотренность и референсы.</p> <p><u>Итоговая практика</u> (полноценная съемка для соцсетей)</p>
--	---	--	--	--	--

	6.15. Подготовка к съемке. 6.16. Композиция фото и построение кадра 6.17. Основы фотопозирования в студии и на улице (4 часа) (плюс практика). 6.18. Работа с клиентом				
	<b>Итого:</b>	<b>68</b>	<b>31</b>	<b>35</b>	

### 1.3 Содержание учебного (тематического) плана

#### Блок 1. «Мышление», 12 академических часов.

Модуль 1. Тема 1. Что такое мышление.

Тема 2. Дерево целей.

Тема 3. Как правильно формировать свои цели (2 часа).

Тема 4. Колесо баланса.

Тема 5. Желание равно цель.

Тема 6. Карта желаний (2 часа)

Тема 7. Страхи.

Тема 8. Как избавиться от страхов.

Базовые понятия: мышление, сознание, подсознание, психические процессы, мысль, восприятие, сущность человека, мыслительные процессы, сравнение, анализ, синтез, успешный человек, успех, карта желаний, визуализация.

- Мышлением называется совокупность мыслительных работ, включающих восприятие, внимание, образование ассоциативных цепочек, рассуждения, умозаключения. Умственная деятельность является одним из высших проявлений психического процесса личности и представляет собой внутреннюю систему моделирования закономерностей, существующих в мире, возможность прогнозирования различных вариантов развития событий, анализа и аккумуляции своеобразной истины.

*Практическая деятельность:*

- презентация «Мыслительные процессы. Как они могут изменить нашу жизнь»;
- творческая работа «Карта желаний»;
- проектная деятельность.

*Обучающийся научится:*

- узнают о главной особенности мышления - способности человека мыслить и решать те или иные задачи, возникшие во время познания или практической деятельности
- научится анализировать и оценивать свои внутренние мыслительные процессы;
- научатся управлять своими мыслями, избавятся от страхов
- станут уникальными личностями;
- научатся адекватному восприятию себя и реальности осознанно;
- научатся управлять и руководствоваться своими намерениями, интересами, которые реализуются в своих действиях;
- научатся управлять своей волей;
- примут осознание себя и реальности;
- научатся видеть и ставить перед собой цели;
- устанавливать причинно-следственные связи между хочу и надо.
- определять и оценивать варианты повышения личностного роста;
- называть основные источники доходов семьи;
- составлять задачи, требующие достижения поставленных целей;
- расставлять приоритеты «колесо баланса»
- объяснять проблемы возникновения страхов и их избавление;
- описывать свойства предмета, играющего роль;
- оценивать свои возможности, сильные и слабые стороны;

- соотносить различные потребности и желания с точки зрения определения приоритетов.

**Модуль 2. Его величество Брэндбук (brandbook). 12 академических часов.**

**Блок 2. Личность через призму ассоциаций**

Тема 1. Что такое brandbook, его ценность.

Тема 2. Личность (личный бренд), типы личности.

Тема 3. Работа с подсознанием.

Тема 4. Сильные стороны и таланты человека.

Тема 5. Ассоциации (анкетирование). Архетипы (по выбору).

Тема 6. Разбор ассоциаций.

Тема 7. Что такое тест (эссе человека о самом себе).

Тема 8. Психология цвета и как это влияет на принятие решений.

Тема 9. ДНК личности.

Тема 10. Личный бренд: Ядро деятельности. Дополнительно к бренду.

Тема 11. Ритуалы, козыри внешности, ресурсы, позиционирование.

Тема 12. Уникальность личного бренда, ценности личного бренда, продукты личного бренда.

**Блок 3. Стиль. Навыки работы со стилем. Стилистические приемы, которые формируют личный бренд.**

Тема 1. Что такое стиль.

Определение подтона, цветотипа и контраста внешности

Температура цвета (схема): холодные и теплые цвета

Тема 2. Типы фигур (примеры силуэтов под каждый тип), их характеристика.

Тема 3. Вектор стиля. Примеры силуэтов под каждый стиль. Характеристика

Выбор локаций в векторе под каждый стиль. Вдохновляющие личности по стилю (для чего это нужно).

Тема 4. ДНК стиля.

Брэндбук (brandbook) – это книга о вас и для вас. Независимо от того создается он для личного бренда, личности клиента, либо для коммерческого бренда.

Для того чтобы вам доверяли, как личности и как эксперту, необходимо транслировать свою личность, жизнь и экспертность. А чтобы понимать, что конкретно транслировать – мы сначала делаем распаковку личности и экспертности. Интерес → вовлечение → доверие → действие.

Базовые понятия: брэндбук, днк личности, днк бренда, ядро деятельности, эссе, психология цвета, архетип, личный бренд, днк стиля, вектор стиля, вдохновляющие личности по стилю.

*Практическая и игровая деятельность:*

- анкетирование, на основании которого будет строиться вся дальнейшая работа в данном модуле

- рисование себя «Какой я цвет»

- игра «Игры в stories»

- игра «Составь базовый гардероб под разный тип фигуры»

- мастер - класс

- устный опрос;
- творческий отчёт;
- защита проекта;
- защита исследовательской работы;
- написание эссе;
- решение практических задач;
- выполнение тематических заданий.

*Обучающийся научится:*

- понимать принципы ассоциаций;
- осознавать необходимость раскрыть свои сильные стороны;
- осознавать возможность своих сильных сторон для достижения поставленных целей,
- анализировать эмоциональную нагрузку, которую необходимо учитывать при разной деятельности;
- искать необходимую информацию на сайтах;
- понимание собственных преимуществ, уникальности, ценности и экспертности;
- проводить полный анализ сильных и слабых сторон;
- выведут свое собственное ДНК личности;
- научатся применять психологию цвета в повседневной жизни;
- выведут ДНК стиля
- научатся формировать базовый гардероб под разный стиль;
- смогут охарактеризовать любой тип фигуры и подобрать правильные модели одежды:
- выведут свой собственный стиль в одежде;
- научатся основам этикета;
- воспитать чувство прекрасного;
- научатся определять морально-этические нормы в стиле одежды
- мотивировать свои действия;
- грамотно составлять вой гардероб, со вкусом одеваться в школьной и повседневной жизни;

#### **Модуль 4. Маркетинг, 10 академических часов.**

##### ***Блок 4. Маркетинг социальных сетей***

Тема 1. От точки «А» к точке «Б».

Тема 2. Аватар – логотип бренда. Шапка профиля – УТП (уникальное торговое предложение). Точка Б.

Тема 3. Позиционирование. Направление монетизации. Варианты монетизации.

Тема 4. Цветовое решение аккаунта (основные и акцентные цвета). Примеры работ с акцентными цветами.

Тема 5. Stories.

Тема 6. Виды цепляющих заголовков

Тема 7. Принципы контента.

Тема 8. Целевая аудитория.

Тема 9. Боли, выгода, возражения, информационное заявление.

## Тема 10. Мудборд (стратегический и практический). Пошаговый алгоритм.

Базовые понятия и знания: логотип бренда, аватар, шапка профиля, УТП, точка А и точка Б, контент, целевая аудитория, stories, цепляющие заголовки,

*Практическая и игровая деятельность:*

- игра «Игры в stories»
- устный опрос;
- творческий отчет;
- защита проекта;
- защита исследовательской работы;
- написание эссе;
- решение практических задач;
- выполнение тематических заданий.

*Обучающийся научится:*

- грамотно сформулировать стратегию и углубленное исследование рынка, которое даст им ясное представление о тенденциях на рынке.
- развивать критическое мышление по отношению к рекламным сообщениям;
- реально оценивать свои финансовые возможности;
- узнают о преимуществах социальных сетей в правильном контексте развития аккаунта.

### **Модуль 5. Фотомоделлинг.**

#### **Блок 5. Фотомоделлинг – как искусство.**

Тема 1. Виды съемок.

Тема 2. Бьюти - съемка.

Тема 3. Фэшн – съемка.

Тема 4. Категории моделей.

Тема 5. Лицо и улыбка.

Тема 6. Позирование с руками.

Тема 7. Позирование с ногами.

Тема 8. Позы при позировании

Тема 9. Эмоции (форма – тренинг).

Тема 10. Как справиться с волнением

Тема 11. Трендовые идеи съемок.

Тема 12. Основы фотопозирования в студии

Тема 13. Основы фотопозирования на улице.

Тема 14. Походка.

Тема 15. Модель будущего.

Базовые понятия и знания:

- дефиле, самопрезентация, фотопозирование, моделлинг, позирование, визуал, мудборд, референсы, фэшн съемка.

В рамках образовательной деятельности наряду с применением знакомых традиционных форм и методов воспитания и развития детей, мы стремимся к созданию определенного инновационного пространства, в котором через погружение в новые формы социальных отношений и связей, через проигрывание различных социальных ролей происходит формирование компетенций, в том числе и компетенция мотивации к здоровому образу жизни. Окунаясь в различную по направленностям практическую деятельность, учащиеся могут моделировать свой образовательный маршрут, решая задачи и выбора будущей профессии в том числе.

*Практическая и игровая деятельность:*



- игра «Будильник»
- конкурс;
- творческий отчёт;
- защита проекта;
- защита исследовательской работы;
- написание эссе;
- решение практических задач;
- выполнение тематических заданий;
- мастер - класс

*Обучающийся научится:*

- формировать целостное представление о фотографии, создание собственных информационных ресурсов, позволяющих сохранить для себя и других красоту окружающего мира
- формирование у учащихся навыков самостоятельной познавательной деятельности, умения и желания самовыражаться посредством фотографического искусства через занятия фотографией
- разовьет зрительное восприятие воспитанников, фотографического видения, композиции, фотопозирования;
- развитие духовного мира воспитанников;
- формирование потребности в самосовершенствовании и создании условий для реализации их творческих возможностей;
- развитие поисковой деятельности интересных объектов и ракурсов для фотосъемки;
- наглядность, эстетическая направленность в различных сферах фотопозирования;
- освоят и поймут основные правила позирования в студии, на улице.

## 1.4. Планируемые результаты

### *Личностные результаты*

- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений;
- развитие самостоятельности и осознание личной ответственности за свои поступки;
- развитие навыков сотрудничества со взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных жизненных ситуациях, умение не создавать конфликтов и находить выходы из спорных ситуаций, в том числе при выполнении учебных проектов и в других видах деятельности.

### *Метапредметные результаты*

#### *Обучающийся научится:*

- понимать цели своих действий;
- составлять простые планы с помощью учителя
- проявлять познавательную и творческую инициативу;
- оценивать правильность выполнения действий;
- составлять текст в устной и письменной формах;
- слушать собеседника и вести диалог;
- признавать возможность существования различных точек зрения;
- излагать свое мнение и аргументировать свою точку зрения и оценку событий;
- договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности;
- освоению способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использовать различные способы поиска, сбора, обработки, анализа и представления информации;
- овладение логическими действиями сравнения, обобщения, классификации, установление аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;

### *Предметные результаты*

#### *Обучающийся научится:*

- понимать и правильно использовать экономические термины;
- иметь представление о роли денег в семье и обществе;
- уметь характеризовать виды и функции денег;
- знать источники доходов и направлений расходов семьи;
- проводить элементарные финансовые расчеты.
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

## РАЗДЕЛ 2. **КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ**

### **2.1. Условия реализации программы**

#### ***Материально-техническое обеспечение***

Для реализации программы необходимы:

- проектор с ноутбуком, либо интерактивная доска для показа презентаций.
- компьютер либо ноутбук с доступом к сети Интернет.

#### ***Методическое обеспечение***

- памятка по технике безопасности при работе с компьютером;
- дидактические материалы по теме занятия, распечатанные на листе формата А4 для выдачи каждому обучающемуся;
- электронные материалы (презентации) по теме занятия;
- видеоролики из интернета (ссылки).

#### ***Кадровое обеспечение***

Реализовывать программу могут педагоги дополнительного образования, обладающие достаточными знаниями в области педагогики и психологии, методологии, экономики, визуала, эстетики, психологии.

#### ***Методические материалы***

Методы, формы и режим занятий Организация и сам процесс осуществления учебно-познавательной деятельности предполагают передачу, восприятие, осмысливание, запоминание учебной информации и практическое применение получаемых при этом знаний и умений. Исходя из этого, основными методами обучения являются:

- метод словесной передачи учебной информации (рассказ, объяснение, беседа и др.);

- методы наглядной передачи и зрительного восприятия учебной информации (иллюстрация, демонстрация, показ и др.);

- методы передачи учебной информации посредством практических действий. Практические методы применяются в тесном сочетании со словесными и наглядными методами обучения, так как практической работе по выполнению упражнения должно предшествовать инструктивное пояснение педагога;

- словесные пояснения и показ иллюстраций обычно сопровождают и сам процесс выполнения упражнений, а так же завершают анализ его результатов;

- методы мотивации учебной деятельности. Учащиеся общаются между собой, делятся опытом, получают знания, благодаря чему сохраняется здоровая конкуренция и мотивация к дальнейшему обучению.

- *проектный* (для получения учащимися опыта самостоятельной работы с источниками информации, технологиями и инструментами, а также самостоятельного принятия решения);

- *объяснительно-иллюстративный* (для формирования знаний и образа действий);

- *репродуктивный* (для формирования умений и способов деятельности);

- *проблемного изложения и эвристический (частично-поисковый)* (для развития самостоятельности мышления, творческого подхода к выполняемой работе);

- *словесный* – рассказ, объяснение, беседа;

- *экскурсионный*.

***Формы занятий: групповая.***

Все учебные занятия проходят в соответствии со следующим *алгоритмом*:

- создание проблемной ситуации;
- постановка учебной задачи;
- поиск решения;
- выражение решения;
- реализация продукта;
- рефлексия.

*Дидактическими материалами* служат задания для практических работ и инструкционные материалы (презентации).

## 2.2 Формы аттестации и оценочные материалы

Для промежуточной аттестации обучающихся используются следующие *формы отслеживания и фиксации*:

- наблюдение,
- устная проверка (беседа, опрос),
- мониторинг (тестирование, анкетирование);
- практикумы;
- творческие задания;
- проектная, исследовательская деятельность;
- конкурсы;
- деловые и ролевые игры;

Для итоговой аттестации:

- презентация и защита собственного проекта (Brandbook)
- защита проектов
- подготовка и проведение съемки от «А» до «Я».

### 2.3. Список литературы

#### *Нормативные документы*

1. Федеральный закон от 29.12.2012 г. №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. Концепция развития дополнительного образования детей (распоряжение Правительства РФ от 4 сентября 2014 г. №1726-р).

#### *Литература*

1. "Смартфон как искусство! Секреты съемки и обработки ваших лучших фотографий", Эксмо-пресс, 2017;
2. Лори Эксель "Искусство фотографии. Сила композиции", Питер, 2011;
3. Генри Кэрролл "Сними свой шедевр!", Эксмо-Пресс, 2017;
4. Анна Левкина "Основы фотографии. Учебное пособие", Кнорус, 2019;
5. Максим Ильяхов, Людмила Сарычева "Пиши, сокращай", Альпина паблишер, Москва, 2017;
6. Вера Полищук, Эльвира Сарабьян "Большая книга актерского мастерства", ООО Издательство АСТ, 2017;
7. И. Э. Кох "Основы сценического движения", Планета музыки, 2019;
8. А. Митрошина "Продвижение личных блогов в социальных сетях: пошаговое руководство", АСТ, 2019;
9. Л. Соболева "Феномен инстаграма 2.0. Все новые фишки", АСТ, 2018.
10. Как снимать: искусство фотографии. Москва, АСТ. Астрель. Транзиткнига, 2019.
11. Как снимать: искусство фотографии. – М.: АСТ. Астрель. Транзиткнига, 2016.
12. Наталия Найденская, Инесса Трубецкова «Маленькие секреты большого гардероба», Москва, 2019.
13. Г. Гудмен, А. Бронштейн «Все уроки Джозефа Мэрфи в одной книге. Управляй силой вашего подсознания», Москва, 2020.
14. Как снимать: искусство фотографии. – М.: АСТ. Астрель. Транзиткнига, 2020.